

PENGARUH MEDIA POP-UP BOOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP ANAK SEKOLAH TENTANG MAKANAN JAJANAN

Dahliansyah^{1*}, Nopriantini², Desi³, Patricia Verly Ngarania⁴

^{1,2,3,4} Jurusan Gizi, Poltekkes Kemenkes Pontianak, Indonesia

Article Info	ABSTRAK
Article History: Received 21/08/2026 Revised - Accepted 02/09/2026	Anak sekolah dasar merupakan kelompok rentan terhadap konsumsi makanan jajanan kurang sehat karena tingkat pengetahuan dan sikap dalam memilih jajanan yang masih rendah. Kebiasaan tersebut berpotensi meningkatkan risiko gangguan kesehatan, sehingga diperlukan intervensi edukasi gizi yang menarik, interaktif, dan mudah dipahami oleh anak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh edukasi gizi menggunakan media buku pop-up book terhadap pengetahuan dan sikap anak sekolah dalam memilih makanan jajanan sehat di SDN 24 Sungai Ambawang. Penelitian menggunakan desain pre-eksperimental dengan rancangan one-group pretest–posttest. Populasi penelitian adalah seluruh siswa kelas IVA dan VA sebanyak 60 siswa, dengan sampel sebanyak 40 siswa yang dipilih menggunakan teknik total sampling. Penelitian dilaksanakan pada 7–29 April 2026. Data dikumpulkan melalui kuesioner pengetahuan dan sikap sebelum dan sesudah intervensi, kemudian dianalisis menggunakan uji Wilcoxon Signed Rank Test. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan sikap yang signifikan setelah diberikan edukasi gizi menggunakan media buku pop-up, dengan nilai $p = 0,001$ ($p < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa media buku pop-up efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap anak sekolah dasar dalam memilih makanan jajanan sehat. Media ini dapat dipertimbangkan sebagai salah satu alternatif media edukasi gizi untuk mendukung promosi kesehatan di lingkungan sekolah.
Keywords: Edukasi Gizi Pop-Up Book Makanan Jajanan Sehat Anak Sekolah Dasar	ABSTRACT <i>Elementary school children are a vulnerable group with regard to the consumption of unhealthy snack foods due to their low levels of knowledge and attitudes in selecting snacks. This habit has the potential to increase the risk of health problems, thus necessitating nutrition education interventions that are engaging, interactive, and easy for children to understand. This study aimed to analyze the effect of nutrition education using pop-up book media on the knowledge and attitudes of schoolchildren in selecting healthy snack foods at SDN 24 Sungai Ambawang. The study employed a pre-experimental design with a one-group pretest–posttest design. The study population comprised all students in grades IVA and VA, totaling 60 students, with a sample of 40 students selected using a total sampling technique. The study was conducted from 7 to 29 April 2026. Data were collected using knowledge and attitude questionnaires before and after the intervention, and were analyzed using the Wilcoxon Signed Rank Test. The results showed a significant increase in knowledge and attitudes following nutrition education using pop-up book media, with a</i>

p-value of 0.001 ($p < 0.05$). It can be concluded that pop-up book media is effective in improving the knowledge and attitudes of elementary schoolchildren in selecting healthy snack foods. This media can be considered as one of the alternative nutrition education media to support health promotion in the school setting).

**Corresponding Author: (dahlian_syah_gz@yahoo.co.id)*
